

Air du temps **Cuisine**

La gastronomie en culottes courtes

Après le karaté ou la poterie, la cuisine devient un loisir pour enfant. Des cours et des ustensiles comme pour les grands, et même un magazine spécifique. Une nouvelle cible marketing ?



phénomène de façon essentiellement positive. « *La cuisine est en train de devenir un loisir pour enfants à part entière au même titre, par exemple, que le sport ou la musique*, estime Freddy Thiburce, directeur des Cercles culinaires de France. *Il y a peut-être quelques excès marketing dans cette évolution mais, globalement, il faut plutôt s'en réjouir car l'appropriation des aliments par les enfants dès leur plus jeune âge est la meilleure garantie qu'ils se nourrissent saine-ment plus tard. Ce n'est pas anecdotique dans un pays qui compte, aujourd'hui, beaucoup d'ados en surpoids.* »

Attention, toutefois, à la dimension lucrative de cette activité qui joue justement en faveur du sucré. « *Nos cours privilégient la pâtisserie et si on écoutait les enfants, on ferait encore plus de gâteaux*, admet-on à l'Atelier des Chefs. *Mais on fait attention à programmer aussi du salé.* » Avec ses sommaires équilibrés et dignes d'intéresser les adultes, « Lucullus Succulus » a le même souci en tête. « *Quand je fais la couv' sur le veau, je fais œuvre de résistance* », plaisante Christelle Monge, la directrice de la publication. Dans le fond, c'est un peu vrai.

ELODIE LEPAGE



La cuisine, un jeu d'enfants ? L'expression n'a peut-être jamais été aussi appropriée. En tout cas, de plus en plus de gamins se mettent aux fourneaux. Il faut dire que tout est fait pour les y inciter. Plus un cours de cuisine qui ne propose des ateliers spécialement destinés aux 7-12 ans. Et malgré le tarif - 35 euros en moyenne pour une heure et demie de leçon -, les petits cuistots sont légion. « *C'est toujours plein et la*

demande augmente, confirme-t-on à l'Atelier des Sens. *Certains reviennent régulièrement et suivent même des stages pendant les vacances scolaires.* » Après, c'est facile de refaire les recettes à la maison avec les ustensiles pour « kids » commercialisés, depuis un an, par des marques comme Tefal ou Mastrad. Rouleaux à pâtisserie, spatules, emporte-pièces et même pinceaux pour faire briller les tartes, tout y est ! Un vrai matériel de petit pro. Et s'ils veulent se lancer dans d'autres réalisations, les marmittons en herbe peuvent trouver des idées dans « Lucullus Succulus ». Lancé en mars dernier, ce trimestriel de cuisine, dont le titre résonne comme une formule magique (en fait, Lucullus est le nom d'un général romain fin palais), leur est spécialement destiné. Là aussi, c'est du sérieux : le numéro 3 dis-sèque le veau sous toutes ses coutures (oui, oui !) ; le 4, qui est paru en décembre, fait la part belle aux fromages plutôt qu'aux bûches de Noël et autres gâteaux de fête. Il fallait le faire.

Les moins de 12 ans seraient-ils devenus la nouvelle cible du marché très porteur de la bouffe ? Après les adultes fous de food, les gamins ? Sans doute. En tout cas, certains professionnels voient ce

Culte

Michelle Obama en Sonia Rykiel

La First Lady, qui porte haut les couleurs de la mode américaine, a fait une exception à sa règle... en affichant un manteau noir de la créatrice française Sonia Rykiel pendant les cérémonies d'investiture. C'était le 17 janvier lors du voyage en train entre Philadelphie et Washington. Sonia Rykiel, qui figurait au comité de soutien français d'Obama, a forcément apprécié.

